

2020

2020park.no

STAVANGER - NORWAY

FLERE GÅR, SYKLER OG REISER KOLLEKTIVT I 2020PARK

En fjerdedel av de som jobber i 2020park
velger bilen bort flere dager i uken.

Les mer på side 28.



TOPPSCORE FOR ÆRLIG OG SUNN MAT

Gjestene som spiser hos Albatross Kantine
i 2020park er fulle av lovord om maten. Og det
er en fornøyelse å invitere med seg gjester.

Les om flaggskipets servering på side 12.



HVORDAN VELGE SEG DE FORNØYDE KUNDENE?

Kvalifisert svar kommer fra Markeds-
føringshusets Trygve Forgaard. Han har
spurt kundene og fått interessante svar.

Les mer på side 18.



SKREDDERSØM TREKKER KRESNE KUNDER

2020park har bevist at de er i toppskiktet.
De leier ut til selskaper som kan nærings-
eiendom og som vet hva de vil ha.

Les om meglernes vurdering av 2020park på side 24.

2020park™

STAVANGER NORWAY

Redaktør:
Jarl Endre Egeland
jee@2020park.no
Mob 99 73 77 58
www.2020park.no
Design: Fasett



KUNDENE VIL HA MILJØBYGG OG GOD SERVICE. OG DET FÅR DE.

2020park legger listen høyt. Og det har vi klart. På vår kundeundersøkelse får vi helt tydelige tilbakemeldinger; vi leverer! Se hva våre "leieboere" mener om 2020park i vår ferske undersøkelse av egne prestasjoner på side 18.

Det betyr ikke at vi slapper av og hviler på laurbærene. For det går alltid an å bli bedre, og det skal vi jobbe med etter den informasjonen våre kunder gir oss.

Service er viktig og vi har valgt å holde serviceorganisasjonen vår «in-house». Vi har våre egne folk som følger med og følger opp når ting skal ordnes. Det har vi fått gode tilbakemeldinger på. Du kan lese mer om vårt serviceteam og hva de tilbyr på side 8 og 9.

Vi har både etablerte og nye bygg. Nye bygg skal gå seg til. Det gir oss noen små utfordringer med ting som kan justeres og forbedres og tunes slik at det blir optimalt. Men det gir aller mest glede for de som får holde til i flunkende nye lokaler, bygget etter knallharde miljøstandarder. Breeam-kravene kan du lese mer om på side 10 og 11.

Med magasinet du holder i hånden håper vi å vise litt av det 2020park står for og hvem som holder hus her og hva de synes om å være her.

Vi har full bredde av selskaper som jobber innen olje- og gass, og det er krevende kunder som vi liker å jobbe med. I tillegg har vi enkelte supplerende selskaper og noen som konkurrerer litt med hverandre, og det gir spennende dynamikk i vårt store fellesskap med snart 1000 hoder i 2020-01.



Mange velger sykkel i 2020park, også den voksende el-sykkeltrenden er populær.

Familien utvides stadig, og vi er klare for å legge til rette for både små og store selskaper som ser de verdiene og kvaliteten vi kan levere:

- Sentral beliggenhet mellom Sandnes og Stavanger
- nytt og moderne bygg
- «skreddersøm»
- streng miljøstandard (Breeam)
- midt i smørøyet for buss, tog og sykkel
- nærhet til Sola flyplass

FAKTA OM 2020PARK:

- 120 mål stort område der Tou Bryggerier tidligere holdt til.
- Utbyggingspotensial på 220 000 m² næringsareal (kontor, handel, service).
- Vil inneholde ca 11-12 000 kontorarbeidsplasser.
- Planlegges utbygd etter prinsippet om «Ti Minutters Byen».
- All parkering blir under bakken.
- Selskaper som pt. holder til i 2020-01 er Add Energy, BP, IBM, LOC Norge, Ocean Installer, Prosafe, Skanska Norge, Studio Sigdal, Sweco Norge.

– 2020PARK ER ET FORBILDE

Det mener daglig leder i Grønn by, Elisabeth Sjo Jespersen. Hun har fulgt utviklingen på Forus og kjenner 2020park godt.

Tekst: Ingeveig Tveranger Illustrasjon: JUUL|FROST

2020park er med i Grønn by, og medlemskapet forplikter.

– Å være med i Grønn by gir rett til å delta i stiftelsens styrende organer og mulighet for bruk av sekretariatet til profilering av selskapets miljø- og samfunnsansvarsprosjekter. Utfordringen for 2020park er selvsagt at medlemskapet forplikter i forhold til etikk, samfunnsansvar og miljø, påpeker Sjo Jespersen.

AKTIVITET GIR ATTRAKTIVITET

– 2020park er et godt forbildeprosjekt for Grønn by. De er proaktive når det gjelder å ta i bruk ny teknologi og rause med å dele kompetanse. De var av de første bedriftene på Forus som lojalt godtok strenge parkeringsnormer og myndighetenes ønske om tett utbygging langs kollektivaksen. Jeg er overbevist at det blir gode boligprosjekt i området og håper at myndighetene gir mulighet til publikumsrettet virksomhet i første etasje. Bare gjennom aktivitet blir området attraktivt, mener Sjo Jespersen.

INTERNASJONALE KONTAKTER

Og hun vet hva hun snakker om. Grønn by følger byutvikling nasjonalt og internasjonalt, med studieturer og samtaler med både personer og selskaper som ønsker en grønn urban utvikling. – Vårt mål er å skape kontakt mellom ledende kunnskapsmiljøer ute og våre medlemmer. Det

er mye å lære gjennom våre besøk til Hamburg Hafencity, Antwerpen, Rotterdam og Stockholm. Nedgangen i oljesektoren kan brukes til å satse på kunnskap og de innovative miljøene som har ledig kapasitet til å skape nye bærekraftige bedrifter. Vi kan mye, men det er enormt mye å lære av byutvikling utenfor landets grenser, sier hun.

GRØNN FROKOST

Stiftelsen Grønn by er et nettverk mellom offentlige etater, folkevalgte og næringsliv. Formålet er å gjøre Stavangerregionen til landets fremste arena for miljøproblestillinger. Grønn by ønsker å være det foretrukne kompetansenettverk for helhetlig by- og områdeutvikling, og å formidle de beste miljøløsninger og anvendt miljøteknologi innen bygg og infrastruktur. Arenaen er Grønn frokost og Grønn aftens som har svært stor oppslutning.

BROBYGGER FOR KOMPETANSE

– Vi ønsker å styrke dialogen mellom eiendomsutviklere, utbyggere og myndigheter slik at de har felles referanseprosjekter. Kunnskap skal deles og stiftelsen skal gi uttalelser til høringer for reguleringsplaner og områdeplanlegging i regionen.

STORE FORVENTNINGER TIL FORUS

Elisabeth Sjo Jespersen har store forventninger til Forus og ser bare muligheter. – Jeg stusser litt over uttalelsene om at Forus ikke skal bli en by? Hva betyr det? Forus blir aldri en kopi av Sandnes eller Stavanger Sentrum. Men Forus kan bli den nye moderne, urbane byen, sier hun.



Elisabeth Sjo Jespersen er daglig leder i Grønn by.

– Forus må bli plussbyen – med overskudd av energi.

– Kommunene Sola, Sandnes og Stavanger kan skape flere attraktive bydeler med ulike "fortellinger".

PLUSBYEN OG VANNBYEN FORUS

– Forus må bli plussbyen med overskudd av energi. Forus må få et nettverk av blå-grønne strukturer som kan drenerer og ivareta store vannmengder, og være en prøvestein for fremtidens infrastruktur når det gjelder håndtering av overflatevann. Med god planlegging der flomveier kan bli en del av parkområdene og kreativ formgivning kan dette skape attraktive områder for fremtidens innbyggere i en stadig tetttere by. Forus blir byen som gjenbraker gråvannet, anlegger vannspeil og kanaler der barn og voksne kan padle og ro i trygge omgivelser.

MENNESKER MYLDRER MELLOM BYGGENE

Elisabeth Sjo Jespersen er visjonær og entusiastisk på vegne av Forus. – Dette blir byen med levende bykvaliteter der bebyggelse og landskapselementer er planlagt i et godt samspill. Forus blir byen hvor mellomrommene er felles-arena, der mennesker myldrer og møtes.

KULTUREN KOMMER TIL FORUS

– Forus kan bli stedet for gallerier, kulturtilbud, spennende sportsarenaer. Siloene ved gamle Forus stasjon bør absolutt brukes til kulturaktiviteter. Dersom travbanen fortsatt skal ligge på Forus, kan den flyttes til Forus Vest, bygges med tribuner som har kontorer og butikker likt Viking stadion i Hinna Park. Det er gode eksempler på integrering av kulturaktiviteter i næringsområder både i Stockholm, Antwerpen og London.



STUDIO SIGDAL ØKT PÅGANG OG ØKT OMSETNING

Det er tallenes foreløpige tale når Studio Sigdal Stavanger gjør opp status etter sine første måneder i 2020park. Og det finnes vel egentlig ikke noen bedre mål på forretningsuksess enn en god bunnlinje?



Fra venstre: Siv Therese Revheim, kjøkkenkonsulent og Kristian Melbo Knutsen, daglig leder.

Tekst: Ingevig Tveranger Foto: Marie von Krogh

– Det vi ser er at privatkunder som ønsker seg nytt kjøkken finner oss her. Våre leveranser til prosjektkunder øker også. Det setter vi pris på, sier daglig leder Kristian Melbo Knutsen. Han tar i mot i det 1000 m² store showromet. Overalt er det trivelige kjøkken å slå seg ned på. Valgets kvaler er her, men snart sitter vi ved kjøkkenbordet og nyter en kaffe.

Å BLI EN SNAKKIS

Melbo Knutsen og hans kolleger inviterer gjerne på kaffe. Faktisk så vil de gjerne at folk som jobber i 2020park også skal komme innom på en kopp. Kanskje nyte

litt kjøkkenstemning og se på litt på ski eller annen sport på TV.

– Våre lokaler er til for å brukes, uten noe kjøpepress. Vi tror på å skape et miljø og kanskje kan vi bli både en snakkis og et treffsted, håper sjefen.

VALGTE SENTRALT OG FREMTIDSRETTE

Dermed er det klart at dette er et showroom som tenker annerledes. Det burde vi kanskje forstått av oss selv, ettersom de har valgt å holde til i et bygg der kontorfolket rår. Men når sjefen utdyper blir det klarere.

– Vi valgte 2020park også for fremtiden. Vi mener at dette området blir viktigere

og mer sentralt fremover. Bare vent og se, påpeker Melbo Knutsen.

SIGDAL MED EGEN RUNDKJØRING

Fordelene er flere. For det første har hele lokalet vinduer nesten overalt, og det

gir en flott eksponering. – Vi får vist oss frem. Så holder vi til midt i det hotteste området for handel med Ikea og Kvadrat rett i nærheten. Jeg regner med at flere vil etablere seg her, sier han og peker på rundkjøringen like utenfor.

– Vi mener at dette området blir viktigere og mer sentralt fremover.

– Den har jeg likegodt døpt Sigdalrundkjøringen, jeg måtte forte meg før noen andre ga den navn, smiler han lurt.

VIKTIG MED GOD SERVICE

Studio Sigdal Stavanger har 11 personer på jobb hos seg, inkludert montasjefolkene. Disse folkene kan service. Og kjenner det selvsagt igjen hos andre.

– Serviceinnsikt og holdningen hos utleieren vår har jeg aldri opplevd maken til.

Jeg er superfornøyd og håper vi klarer å være like gode selv i møte med våre kunder, sier Kristian Melbo Knutsen.

– Disse folkene kan service.

UTRADISJONELL TILNÆRMING

Mulig det å holde hus på Forus i et nytt og moderne lokale gjør noe med folk?

– 2020park har fått oss til å føle oss viktige, sier han. Kanskje det er det formidler når de viser frem sine kjøkkenløsninger? Butikken jobber på en utradisjonell måte når de lager eventer og inspirasjonskvelder. De kommer tettere på. De vil bidra til å lage et miljø.

– Vi vet vi er den største, slår sjefen fast. – Men kanskje vi kan være finest og best også?

STUDIO SIGDAL:

- Etablert i 1950 – har vært i det norske markedet i 65 år
- Produseres i Nedre Eggedal i Buskerud
- Sigdal Kjøkken er en bedrift innen Nobia-konsernet.
- Leverer kjøkken, badrom og garderobe.



De to topplederne Karl Ronny Klungtvedt og Bjørn Ødegård i Prosafe i hyggelige omgivelser i sine nye kontorer i 2020park.

PROSAFE FIRE RIGGER UNDER BYGGING

Prosafe er verdens ledende eier/operatør av halvt-nedsenkable servicerigger. Selskapet har 700 ansatte, hovedkontor på Kypros og er notert på Oslo Børs. I Norge holder de til i 2020park på Forus. De nye kontorene leverer et drag av salt luft og maritim tradisjon.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Jan Inge Haga

Prosafe eier og driver 11 halvt-nedsenkable bolig-rigger på verdensbasis, og har fire nye bolig-rigger under konstruksjon i Kina og Singapore.

SATSER PÅ VEKST

– Prislappen på bolig-riggene som bygges i Singapore er 350 millioner US\$ per stykk. De har plass til 450 personer i enkeltlugarer og holder Norsokstandard, noe som betyr at de kan operere på norsk sokkel. De to andre skal jobbe i andre områder globalt, informerer Bjørn Ødegård, Executive Director Corporate Services i Prosafe.

TRAVEL FREMTID

Prosafe går dermed en aktiv fremtid i møte på norsk sokkel. For i tillegg til de to nye bolig-riggene som ankommer Norge i 2015 og som er oppkalt etter de greske gudene for nordavinden og vestavinden, Safe Boreas og Safe Zephyrus, er bolig-riggene Safe Scandinavia under ombygging for en langsiktig kontrakt med Statoil.

TREÅRS KONTRAKT FOR STATOIL

– Safe Scandinavia skal bygges om til å bli en såkalt TSV, Tender Support Vessel, og skal jobbe på en tre-årskontrakt på Statoils Osebergfelt. Der skal den støtte med utstyr til boring og produksjon, slik at det på sikt vil utvinnes 38 prosent mer av Oseberg, forklarer Ødegård. En TSV bidrar i operasjoner med planlegging og ingeniørtjenester og Safe Scandinavia kommer til å ha plass til 300 personer.

TRENGER FLERE FOLK

Nå ønsker Prosafe å styrke sin organisasjon

i Norge, og regner med å ansette rundt 6 nye personer i 2015.

– Vi skal ha på plass et lite driftsteam som skal håndtere de nye riggene som kommer, sier Ødegård, som påpeker at de har 50-50 kvinner og menn i sin organisasjon på Forus.

NÆR KUNDENE

Karl Ronny Klungtvedt er Chief Executive Officer i Prosafe Management AS.

– Vi har kontrakt med Lundin på den første bolig-riggene, den skal jobbe på Edvard Grieg-lisensen, opplyser han. Prosafe har funnet seg godt til rette på Forus, etter at selskapet tidligere holdt til i Stavanger sentrum. Sjøutsikten har de ikke fått med seg, men nå er de praktisk mye nærmere kundene sine som Statoil og BP, som holder til få minutter unna.

GOD BELIGGENHET

– Vi vokste ut av lokalene i Stavanger sentrum, og nå har vi fått moderne lokaler. Dessuten er vi nær flyplassen, sier Klungtvedt og Ødegård. Da de bestemte seg for å finne nye lokaler gikk de systematisk til verks og laget et system for å definere hvor alle bodde og finne et sentralt krysningspunkt.

TILRETTELAGT FOR SYKLISTER

Nå er de på plass og kan ikke skryte nok av kantinen de nå bruker.

– Eminent er ordet jeg vil bruke, sier Ødegård, som også setter pris på at det er lagt godt til rette for syklistene i 2020park.

OCEAN INSTALLER – GLOBALT SUBSEA-SELSKAP I 2020PARK

Ocean Installer er nykommeren som er best i klassen. De ansetter folk og jobber internasjonalt i en tid der konkurrentene strammer livremmen.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Jan Inge Haga, Espen Gees

Fra sitt hovedkontor på Forus sitter toppsjef Steinar Riise (CEO) og kikker inn i fremtiden. Den ser lys ut. Siden Ocean Installer ble startet i januar 2011, (derav logoen 01.11) har pilene egentlig bare pekt en vei. Ned i dyppet. Langt ned. Og for dette selskapet betyr det gode tider.

KJAPP NYKOMMER

– Som nykommer på subsea-markedet tenker vi annerledes enn våre konkurrenter. Når markedet endrer seg snur vi oss raskt. Høsten 2013 merket vi en endring i markedet og da sprang vi ut. Til Mexico, USA, India og Australia, forklarer Steinar Riise.

– Likevel vil Nordsjøen alltid være et helt sentralt marked for oss.

VOKSER I MOT STRØMMEN

Nå er det 280 medarbeidere i selskapet. I løpet av året kan det godt bikke 350 ansatte for dette verdensomspennende konsernet som ledes fra Stavanger.

– Det spesielle for oss er at vi er små, veldig små. Og nå er det mye gode folk på markedet. Vi bygger oss opp og har enda ikke nådd kritisk masse, påpeker Riise.

TENKER NYTT

Han forteller at siden oppstarten har de tenkt helt nytt og forkastet en del arbeidsmåter som har fulgt med bransjen.

– Her fikk vi starte fra scratch og jobbet med kultur og identitet i vår egen visjon om å være en nøkkelleverandør av service i det globale SURF-markedet (SURF: Subsea structures Umbilicals Risers Flowlines).

0 FRAVÆRSSKADER

– Våre kunder opplever nok at vi er litt krevende når det gjelder sikkerhetsspørsmål, men det er en av våre verdier. Vi skal også være til å stole på, kompetente og samarbeidsvillige, forklarer Riise. Og det gir resultater. Så langt har subsea-selskapet 0 fraværsskader etter 1000-vis av arbeids-

timer offshore. Det tallet er ikke tilfeldig, det ligger mye hardt arbeid bak.

– Vi jobber sikkert eller så jobber vi ikke, og tar gjerne vårt fartøy av operasjoner hvis vi må. Det har skjedd og vi har vist at vi er villige til å gjøre det, understreker han.

SLOSS MOT UTGIFTER

Selv om Ocean Installer vokser slåss de daglig for å holde utgiftene nede.

– Vi har et høyt kostnadsfokus. Statoil har for eksempel vært med på en kostnadseksplisjon drevet opp bare på dokumentasjonssiden.

– Dette er vi enige om og jobber nå sammen med Statoil for å være edruelige ifht engineering og dokumentasjon.

FOLKENE ER VIKTIGST

Folk er viktige for Ocean Installer.

– Medarbeiderne er det viktigste vi har, sier sjefen. Selv drar han gjerne til offshoresiter og besøker båtene.

– Jeg utfordrer lederne våre til å være mye ombord på våre båter og kjenne på det selv, det vi jobber med.

TRIVES I 2020PARK

Nå trives selskapet godt i 2020park. Mens Ocean Installers eiere Hitec Vision selv sitter i Hinna Park. Riise ser den, at de har valgt lokaler hos andre enn sine egne eiere. Og selv om trivselen er god på Forus kan det godt hende at Ocean Installer på sikt vil kjøpe sitt eget bygg.

– Vi trives i nybygde lokaler, det funker og er proft utformet.

BYGGER OG SELGER FARTØYER

De har allerede bygget ett subseaskip. Det kostet 1,5 milliarder kroner. Så det solgte de til Solstad Offshore og leide det tilbake. Slik fikk de kontanter i kassen og et fartøy de ønsket seg. Foreløpig vet vi at en sulten gjeng jobber med å ta en betydelig posisjon på subsea fra østsiden på Forus.

OCEAN INSTALLER

Et norsk subseaselskap med hovedkontor i Stavanger med kontorer i Aberdeen, Houston, Mexico City, Dubai, Perth og Rio De Janeiro med cirka 280 ansatte.

Leverer tjenester og kompetanse innen EPCI (Engineering, Procurement, Construction, Installation) og ekspertise innen SURF (Subsea structures, Umbilicals, Risers, Flowlines).

Kundene er Shell, Statoil, Talisman og BP, blant andre.

Omsetter for 280 millioner US\$ i året.

Selskapet ble dannet av meget erfarne og fremtidsrettede subseafolk i 2011, og Hitec Vision er hovedeier.

www.oceaninstaller.com



Fra venstre; Elin Bratlie, Stig Litlaba, Steinar Riise og Erik Hammervold.

2020 SERVICETEAM

GUTTA MOT STRØMMEN FÅR TOPP KARAKTER

Disse to flyter ikke med, tvert i mot. De går mot strømmen og tar selv ballen i mål. Der mange andre outsourcer tjenester velger 2020park å selv ha service for sine leietakere. Det gir resultater i karakterboken.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Marie von Krogh

Terje Hauge og Jarle Oftedal leder serviceteamet til 2020park. De er på hils med nesten alle som jobber her. Kanskje ikke så underlig, de liker seg ute i felten og er kjente ansikter for alle de ulike selskapene som holder hus i de nye moderne byggene på østsiden av Forus.

Når noe skal fikses er det de to som får beskjed. Alle leietakerne har telefonnummeret deres parat, og når det ringer er responstiden kort.

– Vårt mål er å svare innen 30 minutter, er det en lekkasje eller annet som haster teller hver minutt, sier de to.

– Vi er løsningsorienterte og ønsker å forstå kunden. Det er bare sånn vi er, smiler de to, og forklarer at når du har et godt forhold til kunden går alt mye bedre. Det gjelder å ha et tillitsforhold til leietakerne, mener de.

2020park har med sitt første bygg 2020-01 er et komplekst og moderne næringsbygg,

og mye skal gå seg til. Det er nytt, de har tross alt ikke holdt på lengre enn siden 2012. Både innemiljø, alarmer, adgang, oppvarming, ventilasjon, kjøling og solskjerming er sider av driften som skal erfares og justeres. Derfor krever det at teamet er hands on.

Hauge og Oftedal har sin egen definisjon av god service.

– Det er personlig og betyr at du kan tilpasse deg alle typer folk og settinger. God service er å være fleksibel, diplomatisk og lydhøre. Vi er alltid klare og du får alltid kontakt. Og vi har et ønske om å være best. Det driver oss videre, sier de.

– Vi vil være tett på. Derfor er vi ansatte i 2020park og gjør jobben selv. Da unngår vi et "outsourcet" mellomledd og kan straks kjenne hvor skoen trykker for våre

– Vi vil være tett på. Derfor er vi ansatte i 2020park og gjør jobben selv.

der har selv outsourcet mange tjenester, og skulle vi gjort det samme ville det vært noen ledd før vi kom inn til kjernen ja, smiler Oftedal har rollen som eiendomsforvalter og har bakgrunn som elektriker.

Den tekniske innsikten de har med er gull verdt. De trør begge til om noen trenger å ordne med hyller, matter, en vegg eller

har utfordringer med renhold eller andre tekniske ting. Noen problemer som dukker opp kan de enkelt fikse selv, annet må de ha hjelp til.

– I et så nytt bygg som dette dukker det også opp utfordringer som går på garantier, og da kjenner vi leverandørene og har kontakter i forhold til hvem som har levert hva. Dessuten skal det meste dokumenteres, understreker Hauge og Oftedal.

Nå sitter de begge med "karakterboken" foran seg, kundeundersøkelsen fra 2014 er klar. Karakteren i de fleste fag er meget til særdeles godt. Eller en sekser for å ta den moderne varianten. Men selvsagt kan de bli enda flinkere. I undersøkelsen pekes det på potensialer.

– Vi skal stadig forbedre oss på de områdene hvor vi enda ikke har oppnådd full score. Vi er takknemlige for at kundene bidrar til å belyse dette slik at vi effektivt kan korrigere oss og yte stadig bedre service.

2020park har en proaktiv tilnærming. – Mye av arbeidet vi gjør på for eksempel vedlikehold er forebyggende, er vi i forkant og følger med klarer vi å holde kostnadene nede. Det tjener både kundene og oss selv. Og det er sånn vi må tenke når vi vil være de beste.

– Ja, mange av våre kunder, sier

Hauge som er driftsleder og utdannet tømrer.

– Ja, mange av våre kunder, sier Hauge som er driftsleder og utdannet tømrer.

GODE TILBAKEMELDINGER FRA KUNDENE

Markedsføringshuset i Stavanger gjorde på senhøsten 2014 en undersøkelse om hvordan 2020park presterte, og resultatene er utrolig gode. – Vi er kjempeglade for tilbakemeldingene, og det forplikter, sier Jarle Endre Egeland.

Her er noen av de viktigste tallene:
• 82 prosent sier at de er fornøyd med informasjonen og kommunikasjonen i 2020park.

- Vaktmesteren får topp tilbakemelding fra 82 prosent av de som jobber i 2020park.
- Hele 85 prosent er fornøyd med kantinetilbudet.
- 90 prosent sier at de er tilfredse med responstiden når de kontakter 2020park.
- 86 prosent mener at beliggenheten er god for de som jobber i 2020park.

Kundeundersøkelsen bekrefter at Hauge og Oftedal har kundene i fokus.



2020serviceteam leverer med et smil og er tett på. Foto Terje Hauge og Rune Oftedal.



2020PARK TAR SAMFUNNS- ANSVAR MED MILJØSERTIFISERT NÆRINGSBYGG

Visjonære tanker om fremtidens miljøkrav fikk eierne bak 2020park til å velge den strenge miljøsertifiseringen Breeam for sine bygg på Forus. Nå leier de ut grønne bygg til konkurransedyktige priser og det liker leietakerne.

Tekst: Ingvig Tveranger Foto/ill: Espen Gees, Jan Inge Haga, Fasett

– Vi tenkte fremtid i vår planlegging og la til grunn at miljøstandardene ikke ville bli slappere, heller strengere i årene som kommer. Derfor valgte vi den strenge sertifiseringen Breeam som standard for 2020park. Mange har fulgt i våre fotspor, sier Jarl Endre Egeland.

SAMFUNNSANSVAR

– Å bygge et miljøbygg er å ta samfunnsansvar i praksis, mener Egeland. Breeam er et styringsverktøy og en sertifisering som implementeres allerede i første prosjektmøte. Jeg liker å være etterpåklok i forkant, ved å bruke Breeam som styringsverktøy blir smarte og grønne løsninger ikke mye dyrere enn et tradisjonelt bygg. Breeam gir oss muligheten for kontrakter med krevende internasjonale kunder og du reduserer restverdisrisikoen. Konklusjonen blir at Breeam er smart for både miljø og lommebok.

SE ILLUSTRASJONEN FOR VEKTING OG KATEGORIER:

– Med Breeam har vi redusert byggarbeidens påvirkning på det lokale miljøet, og det har vært så god

planlegging at redusert behov for byggematerialer, gjør at byggeavfallet og borttransport blir vesentlig mindre. Det gir både innsparinger og bevissthet hos oss selv og Skanska som var vår entreprenør, påpeker Egeland.

GOD SAMVITTIGHET OG SAMFUNNSANSVAR I ALLE LEDD

– Det er egentlig ganske fint å kunne jobbe med noe som gir god samvittighet i alle ledd, og som har fått oss til å reflektere over hvordan vi som utbyggere jobber, sier Egeland. Han har merket seg at også flere andre utbyggere velger denne sertifiseringen som er ledende i Europa. Både enkeltbygg og hele bydeler utvikles etter disse prinsippene.

GRØNT KONKURRANSE-FORTRINN

– Vi opplever det som et konkurransefortrinn å leie ut kontorarealer til kompetansebedrifter som enten skal etablere seg her eller som trenger nye lokaler, sier Egeland. Han får tilbakemeldinger fra kunder som har hovedkontor utenfor Norge. Der spør de alltid etter hvilken Breeam-sertifisering bygget har.

– BYGGET SKAL FUNGERE SOM EN KLOKKE

Det sier arkitekt Harald Martin Gjølvaag i Alliance Arkitekter som har tegnet det første Breeamsertifiserte bygget i 2020park. For ham betyr det at bygget skal være presist, lett å forstå og ha god design.

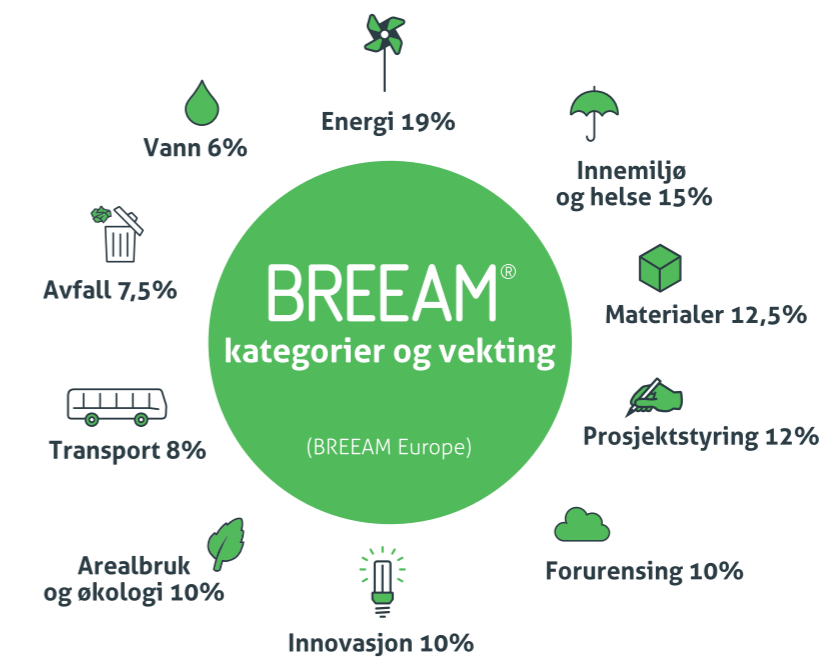
Målet er å levere en generalitet som varer. Og Breeam har påvirket prosjektet.

– Ambisjonen er å lage en miljø- og klimavennlig næringspark. Det første bygget var rettet mot mange ulike brukere, der vi ikke kjente alle på tegnetidspunktet, sier Gjølvaag.

Resultatet gjenspeiler at bygget skal være fleksibelt og tilby ulike større sammenhengende arealer til de forskjellige leietakerne. Samtidig var det et mål for arkitektene å bryte ned for å gi en opplevelse av mindre bygning. Dette gjelder både fasaden og ulike brudd og variasjon i høyde og ved innganger.

– Vi ønsket å gi bygget et tydelig særpreg. Mange av byggene i regionen er utelukkende kontorbygg, rettet mot en enkelt bruker. Vi ønsket å lage et fleksibelt bygg, der første etasje inviterer inn. Ved hovedinngangen trekker Starbucks folk inn i bygget, påpeker Gjølvaag, som i den fremtidige utviklingen av parken tenker seg å legge til rette for at flere folk får løst sine daglige behov på et mindre areal. Dette innebærer at en i kort avstand fra bolig eller arbeid har ulike butikker, mindre apotekutsal og bakerier. Dette er konsekvensen av 10-minuttersbyen.

– Entreprenøren Skanska har vært tro mot konseptet og dyktige. Det har vært en god reise der vi hele tiden har hatt bra stemning og harmonisk fremdrift. Sammen har vi alle løftet oss og har hatt en solid læring om Breeam som frister til gjentakelse, sier Harald Martin Gjølvaag.



– Arkitektene måtte oversette Breeam-sertifiseringen til norsk, og vi fikk en pådriverrolle. Nå er Breeam blitt en selvfølgelighet i bransjen.

SKAPER 10-MINUTTERSBYEN

Eierne av 2020park er også tilhengere av konseptet 10-minuttersbyen. Det innebærer at du skal kunne bo, leve, jobbe og finne kollektivtilbud innen 10 minutters gange fra der du befinner deg.

– 10-minuttersbyen er premisset for urban utvikling som regulerende myndigheter legger til grunn for planarbeid. Vi mener tankegangen er bærekraftig og fremtidsrettet og er en viktig urban kvalitet som reduserer behovet for transport. Først og fremst fordi det gir mer effektiv arealutnyttelse og der med reduserer behovet for transport i regionen. Og det er et mål vi strekker oss mot, også her i 2020park, sier Egeland. Som igjen understreker at det er godt for både miljø og lommebok.

– Det er vinn-vinn, sier han.

10-minutters byen er at flest mulig mennesker får dekket flest mulige behov innenfor et minst mulig areal.

Kom deg rundt på Forus på en el-bysyssel. De finnes også i 2020park. Foto: Jan Inge Haga.





ALBATROSS KANTINE KREATIV KANTINE MED ÆRLIG MAT FÅR TOPPSCORE

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Marie von Krogh

Daglige tilbakemeldinger og gode takk for maten fra gjester gleder Monica Bondhus som er kokk og kantineleder for Albatross Kantine hos 2020park. – Vi setter stor pris på at folk skryter, for vi jobber knallhardt for kvalitet, sier hun.

– Her hos oss lager vi all maten fra grunnen av, sauser, supper, salater og kjøttkaker. Vi lager vår egen frokostblanding og baker knekkebrød, steinbrød og rundstykker selv. Vi vet at det er bra og er stolte over det vi leverer, sier hun.

SUNN OG NÆRINGSRIK MAT

Sammen med kollegene serverer hun mat til 600 gjester hver dag. Det krever mye planlegging og kreativitet og oppfinnsomhet.

– Vi tenker veldig sunt, serverer rene og ærlige produkter. Her tar vi hensyn til vegetarianere og de som har problemer med gluten og laktose.

– Vi er opptatt av det sunne, serverer fullkornspasta og gode kornblandinger.



Albatross kantine har også en egen gratis app. Last ned appen og du kan la deg friste av dagens retter før du går til lunsj.

FOLK SPISER MED ØYNE

Som leder for en kantine som scorer opp mot maks på 2020parks undersøkelse av tilfredshet er det selvsagt krevende å holde det høye nivået, særlig i en bransje der kronene hele tiden vektet opp mot kvalitet og lønnsomhet.

– Du må lage god mat, og det lar seg gjøre å servere smakfulle måltider av rimelige råvarer. Det beviser Bondhus og hennes team daglig. Men så drar de på innimellom med litt ekstra.

– Vi lager nøktern mat, men er svært bevisste på at folk også spiser med øynene, det skal se godt ut også, understreker hun.

FASTE FAVORITTER

Blant lunsjfavorittene er kylling.

– Det er veldig populært, men når vi serverer svinenakke, kjøttkaker eller komler går

det også unna. Folk kjøper av og til med seg middag hjem fordi de fikk smaken på det vi har på menyen, smiler hun.

POPULÆRE TEMAUKER

Innimellom lar kantinepersonalet kreativiteten ta overhånd, og setter hverdagen litt på hodet for gjestene sine. De har hatt "mat fra havet" uke – og da ble alt litt maritimt i kantine.

– Vi har litt frie tøyler til å gjøre nye ting.

– Til påske lot vi fargen gul bestemme, og serverte kylling-curry, brukte mye gule råvarer som gule tomater, gul paprika og mango for eksempel, forklarer Bondhus. Hun jakter alltid på ideer og jobber gjerne litt ekstra for å pynte både kantine og seg selv for å spre matglede.

SUNNE SHOTS

En gang i uken serveres de sultne gjestene små sunne vitaminbomber. Da går mye ferske frukt og grønnsaker i juicemaskinen. Ut kommer 200 sunne små shots. Både gulrot, grønnkål og rødbet sendes ned i tørste ganer. Kantinepersonalet bruker råvarene som er i sesong og som er tilgjengelige.

– Da pynter vi gjerne med skulpturer av vannmelon eller annet som passer, forklarer Bondhus.

FLAGGSKIPET

Det er ikke tvil om at Albatross Kantine har kreative kokker som jobber godt sammen og utfyller hverandre i 2020park. Faktisk er kantine et kraftsenter for konseptutvikling.

– Vi har litt frie tøyler til å gjøre nye ting. Det er god internkommunikasjon

i kantineselskapet og det vi gjør blir satt pris på, sier Monica Bondhus.

EKSTRA INNSATS

Hun og teamet ble invitert til en egen samling der hun presenterte sine nye tanker, kreativitet og variasjon for de andre i selskapet. Det ryktes selvsagt at gjengen hele tiden jakter på å bli bedre, å tenke nytt og forsøker å sprite opp hverdagene.

– Det krever litt ekstra jobbing. Men variasjon og nye ideer blir satt pris på, og det motiverer til videre innsats.

– Eminent er ordet jeg vil bruke om kantine i 2020park,

sier Bjørn Ødegård, Executive Director Corporate Services i Prosafe.

ALBATROSS KANTINE I 2020PARK

- Lager mat til 600 personer daglig
- Har 9 ansatte inkludert 2 kokker, lærling, oppvaskhjelp og kantinearbeidere.
- Lager temauger gjennom året, med påske, halloween og egne påfunn.



Kokk og kantineleder Monica Bondhus leverer gjestfrihet og knallgod mat det går gjetord om i 2020park.





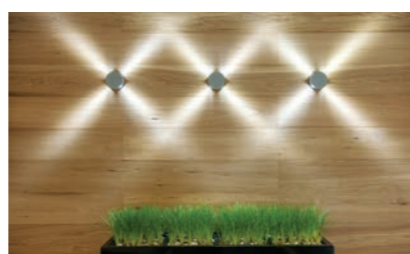
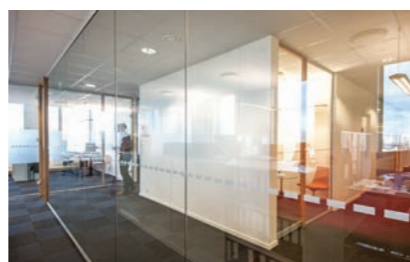
ADD ENERGY

Er et internasjonalt olje-serviceselskap som leverer tjenester i hele verdikjeden innen leting og produksjon. Målet er å jobbe tett med kundene slik at de når sine mål om økt utvinning, stabil produksjon og oppetid, sikre operasjoner, miljøstyring og etterlevelse (compliance).

Add Energy jobber innen tre hovedområder:
- boring og brønn
- sikkerhet, risiko og miljø
- driftsstøtte

Add Energy har sitt hovedkontor i Stavanger i 2020park på Forus, men jobber internasjonalt og har 10 kontorer 8 land: Norge, Storbritannia, Oman, Myanmar, Singapore, USA, Australia og New Zealand. Mer enn 50% av selskapets ca MNOK 500 i omsetning kommer i dag fra markeder utenfor Norsk sokkel.

www.addenergy.no



ADD ENERGY MEDARBEIDERNE BYGGET FELLES KULTUR I NYE LOKALER

Hovedkontoret til den Stavanger-baserte virksomheten i Add Energy har holdt hus i 2020park siden 2012. Tidligere var de på tre steder i Stavangerområdet. – Vi åpnet opp for en indre demokratisk prosess for å finne felles kontorer. Det ble vellykket, sier administrerende direktør Stig Christiansen.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Jan Inge Haga

Nå sitter de rundt 40 Stavanger-baserte medarbeiderne av selskapets totalt 250 medarbeidere globalt samlet på ett sted. Målet med flytting til 2020park var å samle den Stavanger-baserte delen av selskapet for å bidra til en felles kultur, samhandling og integrasjon. – Organisasjonen er flat og uformell, med sterk teamorganisering. Da vi bestemte oss for å involvere alle i en åpen og demokratisk prosess rundt flyttingen manglet det ikke på advarsler, smiler Christiansen.

INVOLVERING AV ANSATTE

Han er klar over at en slik prosess kanskje ikke passer for alle, men nå er folk ganske fornøyde. – Folkene ble utfordret til å delta i en bred, analytisk prosess om hvor de ønsket å ha arbeidsplassen sin fremover. Det ble en positiv og engasjert gjeng som meldte inn sine valg og argumenter. Summen av tilbakemeldingene pekte på Forus, og da helst på østsiden nær jernbanen.

BLÅSTE FOLK SAMMEN

2020park ble altså stedet. Selskapet flyttet mentalt lenge før kontorene var på plass.

– Dette var et bra sted, men bygget var jo ikke klart. Prosjektteamet gikk mye på besøk på byggeplassen. Det var mulig å følge byggingen gjennom webkamera, og da teamet fra Add Energy var på omvisning i råbygget blåste det så hardt at det bokstavelig talt trakk folk sammen, sier Christiansen.

– Selskapet flyttet mentalt lenge før kontorene var på plass.

fra Add Energy var på omvisning i råbygget blåste det så hardt at det bokstavelig talt trakk folk sammen, sier Christiansen.

Å BYGGE EN GOD KULTUR

Han leder et selskap som kanskje tenker litt utenfor boksen når de velger å bruke en flytteprosess til å bygge team og bedriftskultur. – Etter vel to år er vi kommet godt på vei. Men du blir aldri ferdig med å bygge en kultur. Og det kan jo bety ganske mye, både det å få folk med seg og arbeide på tvers av avdelinger,

til det å presentere og kommunisere selskapet, velge hvem vi vil være og våre verdier, påpeker han.

– Alle i selskapet vårt har vært med på å legge ned en grunnmur, en felles kulturforståelse. Så må vi se på dette med tålmodighet og i et "evighetsperspektiv", for det er hele tiden dynamikk, folk kommer og går og kulturen utvikler seg. I 2014 har selskapet gjort det samme i Australia der 3 virksomheter som tidligere var lokalisert i 3 forskjellige kontorer nå er samlokalisert.

BUNNLINJEN GIR SVARET

– Vi har opplevd 2020park sine folk som svært profesjonelle og lydhøre i vår prosess. For egen regning valgte vi å gi mange egne kontorer og sitter ikke i utpreget landskap. Det er litt dyrere, men så ble folk fornøyde også, sier han.

– MIDT I SMØRØYET PÅ FORUS

– 2020park ligger meget sentralt til i et område av Forus. Det er dette som er mest modent for transformasjon. Utviklingen er allerede i gang i 2020park, sier Stein Racin Grødem som er administrerende direktør i Forus Næringspark.



Tekst: Ingeveig Tveranger
Foto: Espen Gees, Jan Inge Haga

Grødem skisserer en utvikling som ikke nødvendigvis er mange år frem i tid.

– Det vil komme en link fra øst mot vest på Forus. Diskusjonen pågår om å gjenåpne Forus stasjon som ligger i gangavstand fra området til 2020park. Fra den stasjonen vil det være både smart og naturlig at det går et høyverdig kollektivtilbud like til flyplassen på Sola.

Nabotomten tilhører Nortura som ønsker seg ut av Forus. En flytting av denne virksomheten vil frigjøre store områder for ny utvikling.

– Dette området ligger mellom Forus stasjon og 2020park. På sikt kan det skje spennende ting her, både med utvikling av boliger og arbeidsplasser, påpeker Grødem og nevner i samme åndedrag Stavanger Rørhandel som også er i spill for endring.

– De fleste som jobber med byutvikling og transformasjon vet at dette er ting som tar tid. Gjerne i tiår fremover. Men jeg er ikke i tvil om at vi vil se en mer urban og bymessig utvikling i dette området på Forus.

Arbeidet på vestsiden av 2020park med Bussvei 2020 langs fv 44 fra Kvadrat og nordover vil fremme

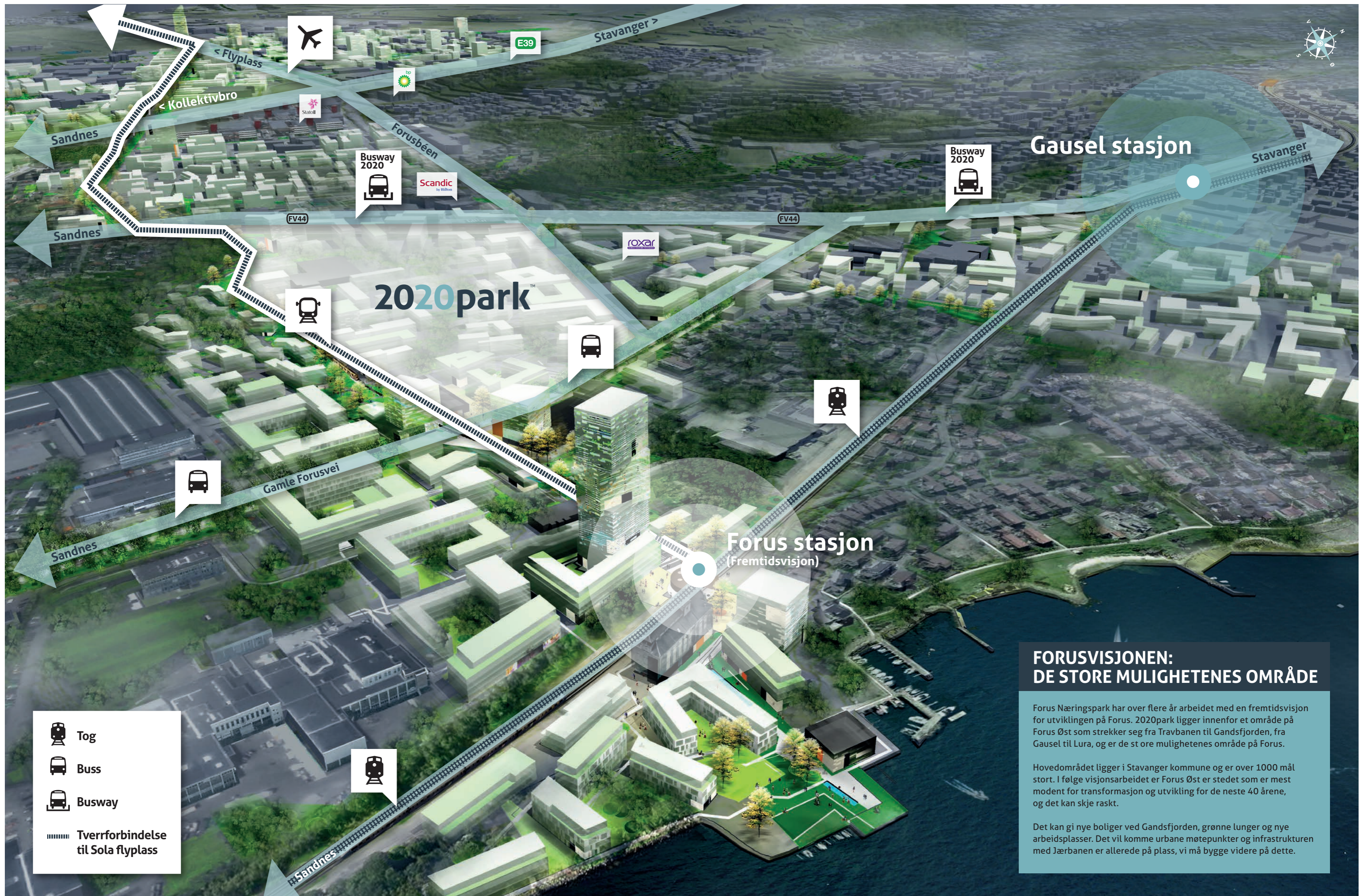
både byutvikling og folks bosettingsmønstre i området.

– Jeg mener at de som velger å etablere seg i eller ved 2020park vil oppleve at de i fremtiden vil sitte mer og mer sentralt i forhold til både fremkommelighet og spennende byutvikling, sier Grødem.

Forts. på neste side. →

En kikk inn i fremtiden peker mot at de som etablerer seg i og ved 2020park vil sitte sentralt, påpeker Stein Racin Grødem som er administrerende direktør i Forus Næringspark.





-  Tog
-  Buss
-  Busway
-  Tverrforbindelse til Sola flyplass

FORUSVISJONEN: DE STORE MULIGHETENES OMRÅDE

Forus Næringspark har over flere år arbeidet med en fremtidsvisjon for utviklingen på Forus. 2020park ligger innenfor et område på Forus Øst som strekker seg fra Travbanen til Gandsfjorden, fra Gausel til Lura, og er de store mulighetenes område på Forus.

Hovedområdet ligger i Stavanger kommune og er over 1000 mål stort. I følge visjonsarbeidet er Forus Øst er stedet som er mest modent for transformasjon og utvikling for de neste 40 årene, og det kan skje raskt.

Det kan gi nye boliger ved Gandsfjorden, grønne lunger og nye arbeidsplasser. Det vil komme urbane møtepunkter og infrastrukturen med Jærbanen er allerede på plass, vi må bygge videre på dette.

Å VELGE SEG FORNØYDE KUNDER

For å kunne velge fornøyde kunder måtte 2020park først velge kvalitet. Resultatet ble fornøyde kunder. Det mener Trygve Forgaard i Markedsføringshuset i Stavanger som har gjennomført kundeundersøkelse i 2020park de siste to årene.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Markedsføringshuset

TOPPSJIKTET

– Her i 2020park valgte de fornøyde kunder lenge før de hadde kunder, påstår Forgaard. Nettopp det merker han i resultatene av kundeundersøkelsen. – Vi ser at 2020park ligger i øverste sjiktet av de vi kan sammenligne med når vi gjør slike undersøkelser. Og grunnen til det er alle kvalitetsvalgene de har gjort når de skapte 2020park, mener han, og peker på tre spesifikke forhold som han tror kan være grunnen til at scoren blir så høy.

MANGE AMBASSADØRER FOR 2020PARK

Markedsføringshuset har målt alt i bygget, fellesområder, bygg, kontorer, service, kommunikasjon og tekniske sider. De har spurt et tilfeldig utvalg av de som jobber der og i tillegg har de spurt de kontaktsansvarlige hos hver enkelt bedrift.

– Så mange som 85 prosent av de spurte gir svært gode tilbakemeldinger. Det betyr at 2020park har massevis av ambassadører som snakker positivt om kontorparken. Det blir som den tolvte spilleren på fotballbanen – det gir løft, sier Forgaard. Så hva er de viktigste funnene? Hva er det egentlig folk er fornøyde med?

EN GOD TOTALOPPLEVELSE GJØR 2020PARK TIL EN OMDØMMEVINNER

2020park var først ute med miljøstandarden Breeam i Stavangerregionen. Det forplikter. Grønne valg ligger bak alt i 2020park. De har videre valgt en konseptuell planløsning som er

kundetilpasset, hvor valgene som først og fremst skulle ta hensyn til kundenes ulike behov, påpeker Forgaard.

– De har ikke tenkt at "one size fits all". Kontorbygget er laget som et statement med høy kvalitet, og det passer med premiebedriftene som holder til der. Store fellesområder, en unik kantine. Vi

– De er en omdømmevinner på miljø, de er nytenkende og leverer et tilbud som treffer på alt, slår han fast.

viser utbyggeren at de har valgt godt og det de tror markedet vil ha, og nå bekrefter resultatene i vår undersøkelse at det var korrekt.

LYKKES MED MILJØBEVISSTHET OG SYKKELSATSINGEN

– 2020park var blant de første som la skikkelig godt til rette for sykkel, og det vil jeg berømme dem for, sier Forgaard som finner resultater av satsingen igjen når de snakker med de som jobber i 2020park.

– Nå er det slik at 25 prosent eller en fjerdedel av de som jobber i 2020park velger sykkel eller bein for å komme seg på jobb flere ganger i uken. Da reflekteres nok også at de har et veldig godt omdømme blant leietakerne knyttet både til miljø og at de er nytenkende.

FREMTIDSRETTET

– Hele området til 2020park er rigget for fremtiden. 2020park har store visjoner for seg selv og en totalplan for stedet de holder til på. Det gjelder både utvikling av tomtene og videre utbygging rundt og ved det gamle Tou-bryggeriet, men utbyggerne har også fanget opp fremtidsløsningene som kommer, sier Trygve Forgaard. Han peker på at det kommer enda bedre kollektivløsninger på Forus øst enn det er i dag. Det gjelder toget, men også bussveien som kommer til å gå få minutter fra 2020park. Allerede er det buss-traseer på begge sider av området som skal videreutvikles.

– Det er eksepsjonelt viktig å ha rasjonelle og smarte måter å komme seg på jobb på, sier Forgaard.

Han slår fast at 2020park har en meget sterk merkevare blant leietakerne og en solid miks av de rette bedriftene.

– Det er også interessant at funnene i vår kundeundersøkelse er konsistent de to siste årene, det er kun små variasjoner mellom resultatene for 2013 og 2014, sier Forgaard.

Trygve Forgaard, Markedsføringshuset i Stavanger.



BUSSEN KOMMER OG KOMMER

De som skal til og fra 2020park med bussen velger den oftere nå enn de har gjort tidligere, ifølge kundeundersøkelsen er økningen per uke 3 prosent.

Kanskje kommer dette av at en skjerm i fellesområdet viser når bussene kommer i real-time. Dermed er det enkelt og tidsbesparende å gå til det busstoppet som passer best for å ta bussen akkurat når den kommer.

MILJØPROFIL

78 prosent av de som jobber i 2020park mener at bygget de holder til i og området generelt har en positiv miljøprofil.

SENTRALT PLASSERT

De fleste som jobber i 2020park mener at området har en god geografisk plassering. Hele 73 prosent av de spurte mener at de holder hus på et bra sted på Forus og i regionen.

STARBUCKS PÅ Plass I 2020PARK

Like før nyttår åpnet Starbucks-lounge i 2020park. Innenfor hovedinngangen er det satt opp en lekker lounge der folk på huset kan treffes på kryss og tvers, og enkelt få kjøpt seg sin kaffefavoritt når de har lyst til det.

På veggen henger det aviser som kan pløyes mens en kaffe nytes.

Ifølge 2020park er tanken at både gjester og ansatte kan nyte godt av Starbucks-lounge, og området er allerede et populært møtested for gjester og de som jobber i bygget.

INFORMATION



FLERE LAR BILEN STÅ

Bilbruken til og fra 2020park går ned med hele seks prosent poeng daglig kjøring i forhold til målingen i 2013. Det stemmer godt med at flere

busser, toger, sykler og går. Dermed støtter folk som jobber i 2020park godt opp om den grønne profilen som området har, og gjør sitt for å styrke den.



SANNTID OM FLY, BUSS OG TOG

Både Avinor, Kolumbus og NSB har direkte linkede skjermer ved inngangspartiet i 2020park.

Slik får de som skal reise helt oppdatert informasjon om sine reisvalg. Når bussens posisjon viser og du vet at det tar 3 minutter å spasere til busstoppet er det lite ventetid som går til spille.

Gausel stasjon ligger 800 meter fra 2020park og flyplassen på Sola 10 km unna.

DET GÅR ALLTID ET TOG

Fra at det var nesten ingen som tok toget når de skulle til eller fra 2020park, er det nå fem prosent av de spurte i kundeundersøkelsen som rapporterer at de bruker toget en eller flere ganger i uken.

Det er noen hundre meter fra Gausel stasjon til 2020park, så det er en effektiv og forutsigbar måte å komme seg frem på.



SWECO KRESEN KUNDE VALGTE PÅ GRØNNE KRITERIER

Da Sweco startet arbeidet med å finne nye lokaler i Stavangerområdet satte de strenge kriterier for seg selv. Grønn profil, god offentlig kommunikasjon og fremtidsrettet infrastruktur.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Jan Inge Haga

– Vi er 65 ansatte og et selskap i vekst. Derfor tenkte vi fremtidsrettet, ville ha et Breeam-miljøbygg, kort vei til tog og buss og være attraktive som arbeidsplass. Disse strenge kriteriene ble satt for valget av nye kontorer i Stavanger.

TAR TOGET TIL JOBB

Det sier Ole Petter Valle, avdelingsleder for prosjekt og administrasjon i Sweco. Nå er selskapet på plass i 2020park og mener at de har funnet sitt sted.

– Vi regner med at våre folk vil bo langs sør-nord-aksen mellom Stavanger og Egersund. Allerede har vi folk som pendler hit med tog, og når dobbeltsporet utvides til Egersund vil det være enda mer effektivt.

BÆREKRAFT I SENTRUM

Sweco er ikke hvem som helst som leietaker. Selskapet jobber som rådgivende

ingeniører og setter bærekraftige løsninger i sentrum for sitt arbeid, innen en rekke felter, bygg, energi, infrastruktur, offshore og bærekraftige byer for å nevne noe.

LEVER SOM DE LÆRER

Det er kanskje heller ikke overraskende at mange i dette selskapet lever som de lærer og sykler til jobb og setter stor pris på de gode garderobeløsningene som finnes på huset.

KAN KONTORBYGG – OG MYE MER

Og de fleste i selskapet har berettigede meninger om nettopp det å lage kontorbygg, for det er jo jobben deres.

– I flere prosjekter jobber vi med å lage gode bygg, fra start til mål med full innredning. Vårt mål er å lage dem akkurat slik brukerne har bruk for, påpeker Valle.

Han viser rundt i deres egne lokaler, som er full av gjennomtenkte detaljer og løsninger.

Ole Petter Valle, avdelingsleder for prosjekt og administrasjon i Sweco.



SWECO

Flyttet inn i 2020park med 65 ansatte, og har ambisjoner om vekst i Rogaland.

Selskapet har 30 kontorer i Norge, og virksomhet i 12 land. Sweco har en bred og tverrfaglig kompetanse, med mange ingeniører og sivilingeniører i staben. Det er

også arkitekter, hydrogeologer, geografer, samfunnsøkonomer og andre relaterte fagfelter innen selskapet.

Sweco setter bærekraftige løsninger i sentrum for sine prosjekter.

SYKKEL-SWECO

Bærekraft og miljø er viktig for Sweco, og selskapet oppfordrer sine ansatte til å reise kollektivt og miljøvennlig.

– En stor del av våre ansatte sykler til jobb, og vi har kjøpt 3 elsykler som de kan benytte.

Samtidig vet vi at mange her har private elsykler som de bruker. I tillegg har vi el-firmabiler som er tilgjengelige for ansatte som skal ut på jobbmøter, opplyser Ole Petter Valle, avdelingsleder for prosjekt og administrasjon i Sweco.

CLUSTERKONTORER

– Vi har laget en "hybridløsning", med små landskaper der det sitter 8-12 personer. Da får vi mer samhandling. Så har vi lagt møterommene der vi tar i mot eksterne gjester skjermet fra de andre arbeidsplassene, og det var viktig for å unngå forstyrrelser. De små klyngene har egne møte- og stillerom nær der de sitter, forklarer han. Det har også små sosiale soner nær pultene.

– Vårt mål er å lage dem akkurat slik brukerne har bruk for, påpeker Valle.

– Åpne landskaper er mer arealeffektive, men vårt mål var å skape gode arbeidsplasser, påpeker Valle. Og nå har selskapet

testet alle sine løsninger på egne ansatte, med svært vellykket resultat.

VELKOMMEN TIL OSS, I ET HYGGELIG BIBLIOTEK!

"Resepsjonen" hos Sweco ligner ikke det du er vant til. Det er mer som en koselig stue eller et bibliotek, med bokhyller som dekker en hel vegg. Alle som jobber her har tatt med seg to bøker de vil anbefale og plassert i hyllen. Alle kan låne fritt mot at når de tar ut en må de sette inn en.

– Vi ville skape en delekultur, og det funker. Materialer rundt oss er gjennomtenkt og alt er laget av tre, stål og betong. Selv krakkene har tre pilarer som symboliserer miljø, det sosiale og økonomi.

FREMTIDEN ER HER

Sweco er et selskap fylt av folk som tenker fremtidsløsninger innen mange fagfelt.

– Vi ønsker å være i front på store prosjekter, som vei, bane og infrastruktur. Bygg og anlegg, VVS, elektro og brann- og byggeteknikk er blant arbeidsoppgavene. Det er spennende tider på jobb og fint å jobbe med 2020park.

Ole Petter Valle er godt tilfreds med kontorene og kollegene. Han inviterer.

– Kom gjerne innom på en kaffe og se kontorene hvis dere vil se hvordan vi har det, er oppfordringen han gir til den som måtte være interessert.

LOC NORGE AS

BELIGGENHET, BELIGGENHET, BELIGGENHET

Det er begrunnelsen London Offshore Consultants, LOC Norge AS, oppgir for å velge 2020park som tilholdssted i Stavanger. – Her er vi på rett side av motorveien, sier selskapets ledelse.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Espen Gees og LOC



Det internasjonale selskapet har 21 ansatte på Stavangerkontoret, og har vel 500 personer som jobber i selskapet globalt, inkludert egne ansatte og konsulenter. LOCs tilholdssted i landets oljehovedstad er preget av diskret eleganse, med kontorer, landskap og praktiske møterom. De som jobber i selskapet er stort sett ingeniører og såkalte Master Mariners, altså erfarne sjøkapteiner.

GODT KOLLEKTIVTILBUD

– Vi valgte 2020park på grunn av beliggenheten, sier daglig leder Alan Clifton og direktør Stein Kåre Tveit. Både de to og resten av kollegene setter pris på at det er et godt kollektivtilbud med buss og tog i området. Dessuten flyter trafikken, også i rushtidene.

– Dessuten flyter trafikken, også i rushtidene.

UAVHENGIG VURDERING

LOC flyttet inn i 2020park i desember 2013, som med sin beliggenhet er naturlig nær flere av de store oljeselskapene som også er blant kundene.

– Vi er med på anbudsrunder når det gjelder å organisere marinetransporter og vi håndterer også en del garantivurderinger. Her har vi også et fagmiljø som bidrar med manualer og tredjepartsverifisering, opplyser Clifton og Tveit. De peker på at mange selskaper ønsker risikovurderinger av en uavhengig part.

BUSINESSLUNSJ

– Fasilitetene her er superbe, sier Clifton. Han liker at kantine er så bra at han uten problemer kan ta med seg kunder på businesslunsjer der.

– Det er flere av oss som sykler til jobben, og sykkelgarderobene er også fine, sier Tveit. Hos LOC er det folk på jobb både hverdag og helg, og dermed er det greit å kunne velge transport etter vær, trafikk og humør.

TAKTERRASSEN

– Det eneste jeg savner her, er å kunne åpne et vindu, sier Clifton, som selvsagt er fornøyd med klimaanleggets leveranser. Alternativet er å ta seg en tur opp på taket som rommer en stor takterrasse.

OM LOC

Selskapet er et uavhengig marine- og ingeniørselskap som leverer konsulent tjenester til shipping og offshoreindustrien.

LOC leverer tjenester for transport og bygging innen marineoperasjoner. Blant oppgavene er også forsikringsmegling, garantispørsmål, undersøkelser, inspeksjoner, revisjoner og ansvarsavklaringer.

Du kan lese mer på www.loc-group.com



Daglig leder i LOC, Alan Clifton.



Direktør i LOC, Stein Kåre Tveit.

POPULÆR 2020PARK-SYKKEL

2020park har fått designet sin egen sykkel, og den er en attraktiv tohjulning som det er litt rift om. – Vi har delt ut en sykkel per kontrakt for nye leietakere, og de har vært

pop hos de ansatte, sier Jarl Endre Egeland, som også fikk laget noen flere i forbindelse med at 2020park samarbeidet med Tour des Fjords i 2013.



– Vi har et meget godt samarbeid i Sandnes Sykkelfabrikk og NOR-Bike sykkelen som vi har fått i eget 2020park design. Selskapene blir veldig glad for gaven og det er selvsagt en inspirasjon for de som jobber der.

KANTINEN – BEST I TEST

89 prosent av de som jobber i 2020park mener at kantine leverer god matkvalitet og 90 prosent mener at kantine leverer god service. Totalt har kantine scoret i snitt over 80 prosent positivt på alle måleparametere.

Det betyr at kundene er fornøyd med lokaler, plassering, betaling, utvalg, atmosfære og variasjon i matrettene.

2020parks brukerundersøkelse bekrefter dermed ryktet som går på Forus om at den beste kantine ligger i 2020park. Hønnør til Albatross Kantine som får så knallgode tilbakemeldinger på sin kantinedrift. Vi vet at de har tenkt å holde standarden oppe.



MØTER OG KONFERANSER I KANTINEN

Kantine i 2020park er lagt opp slik at den enkelt kan bli en topp konferansesal. Opp mot 1000 personer får plass når salen rigges for stormøter. Det er lagt opp til storskjerm og godt lydanlegg.

– Vi har fått testet dette skikkelig til både små og store som har leid våre lokaler, sier Jarl Endre Egeland i 2020park.

– Selv kunne jeg kanskje tenkt meg å arrangere en jazzkonsert eller kammermusikk her også. Så hvis noen kjenner på lysten er vi åpne for det, sier han.



KANTINEAPP I 2020PARK FRISTER FOLKET TIL BORDS

Albatross Kantine i 2020park har laget en egen app for smarttelefoner der de kommuniserer med sine gjester.

Gjennom appen kan folk se hva som er på menyen og velge mat før de setter seg til bords. Løsningen gjør det også mulig for kjøkkenet å motta tilbakemeldinger på serveringen. Last ned appen som heter Albatross Kantine i Appstore eller Play.



VAKTMESTER'N LEVERER

Teamet av folk som håndterer alt det praktiske i 2020park får gode skussmål i kundeundersøkelsen til 2020park.

De er målt på flere ulike tjenester, og scorer mellom 80 og 84 prosent på tilfredshet på henholdsvis bestilling av tjenester, responstid og kvalitet på utført arbeid.





Det er stor variasjon og mange muligheter for å skreddersy sine egne kontorløsninger i 2020park.



– BELIGGENHET, KVALITET OG FLEKSIBILITET

Slik oppsummerer meglerteamet i Eiendomsmegler1 SR-Bank hva som er fordelene med 2020park. – Selskaper som vet hva de vil ha velger 2020park. Næringsbygget på østsiden av Forus leverer på alle parameter, sier de.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Espen Gees, 2020park/EM1

Svært mange leietakere har egne strenge kriterier for hva de ønsker seg når de søker etter et nytt sted for sitt selskap. De som kjenner dette best er regionens ledende meglere av næringsseiendom, og de har også svært god oversikt over markedet.

TOPPSKIKKET

– 2020park har allerede bevist at de er i toppskiktet. De leier ut kontorer til selskaper som kan næringsseiendom og som vet hva de vil ha. Og de har tøffe kriterier. Sweco, IBM og Skanska har nok stilt strenge krav og 2020park har levert, sier Jan Inge Røyland og Karl-Andre

Strandborg, i Eiendomsmegler1 SR-Banks avdeling for Næringsseiendom. De vet også at BP kjører tunge prosesser når de leier lokaler, og de har valgt å huse sin logistikk-avdeling i 2020park.

FORNØYDE LEIETAKERE

Kundeundersøkelsen som er gjort understreker dette.

– Vi ser at 2020park får knallsterke tilbakemeldinger fra de som allerede er der, sier meglerne. (se egen sak om dette på side 18)

SKREDDERSØM OG KORT LEVERINGSTID

– Fordelene med 2020park er de har kort leveringstid på nye bygg. Forselv om mye er

utleid er det også ledige lokaler tilgjengelig. Det som gjenstår er indre tilpasninger, opplyser Røyland og Strandborg. Det betyr at de som ønsker å leie kan skreddersy om de vil ha parkett eller tepper på gulvene, skal de ha landskap eller kontorer? Noen vil ha glassvegger andre ønsker andre løsninger. Kanskje de vil ha mindre arbeidsfellesskap. Alt er egentlig mulig for de som skal leie, supplerer kollegene Jarle Holmen og Pål Beck.

VANVITIG FLEKSIBELT

Meglerne ser på 2020park som vanvittig fleksibelt, du kan flytte inn med selskapet ditt fra 10-15 personer og oppover.

– Det fine er at du kan vokse og ekspandere

uten å måtte flytte, du vokser ikke ut av lokalene men får mer areal. Både i dagens bygg og de som er planlagt sikres dette for de som vil inn og de som allerede er der.

HEFTIG KRAVSPEKK

– Vi vet at kundesenteret i 2020park er usedvanlig godt. Beliggenheten er super i forhold til kollektivreiser med buss og tog. Byggene er sertifisert etter strenge miljøkrav i Breeam. De har levert på en kravspekk og kriterier som er ganske

– 2020park har allerede bevist at de er i toppskiktet.

heftige, og det samfunnsansvaret er unikt, sier Røyland og Holmen.

– Men dynamikken i bygget gjør det enkelt å justere en vegg eller et lite kjøkken for eksempel uten at det koster en fot og en arm.

MODERNE LØSNINGER, LUFT OG LYS Miljøløsningene gir svært godt innemiljø med energisensorer og luftsensorer som gjør CO₂-målinger og styrer luftutskiftningene i bygget.

– Det tekniske er svært bra og moderne, lys, luft, varme og solskjerming. Nye bygg har også moderne utforming uten de lange trange gangene. Her får du effektive arbeidsmiljøer lagt til rette for verdiskapning. Det er ikke tvil om at arbeidsformene i 2015 er annerledes enn tidligere, påpeker Strandborg. Forts. på neste side. →

2020 MEGLERNE:



Karl-Andre Strandborg, advokat
Eiendomsmegler1 Næringsseiendom
Telefon: 907 35 935
Epost: karl.andre.strandborg@em1.no



Kristian Ur
Eiendomsmegler MNEF
Telefon: 97 11 11 62
Epost: kristian.ur@em1.no



Jan Inge Røyland, leder
Eiendomsmegler1 Næringsseiendom
Telefon: 95 23 57 66
Epost: jan.inge.royland@em1.no



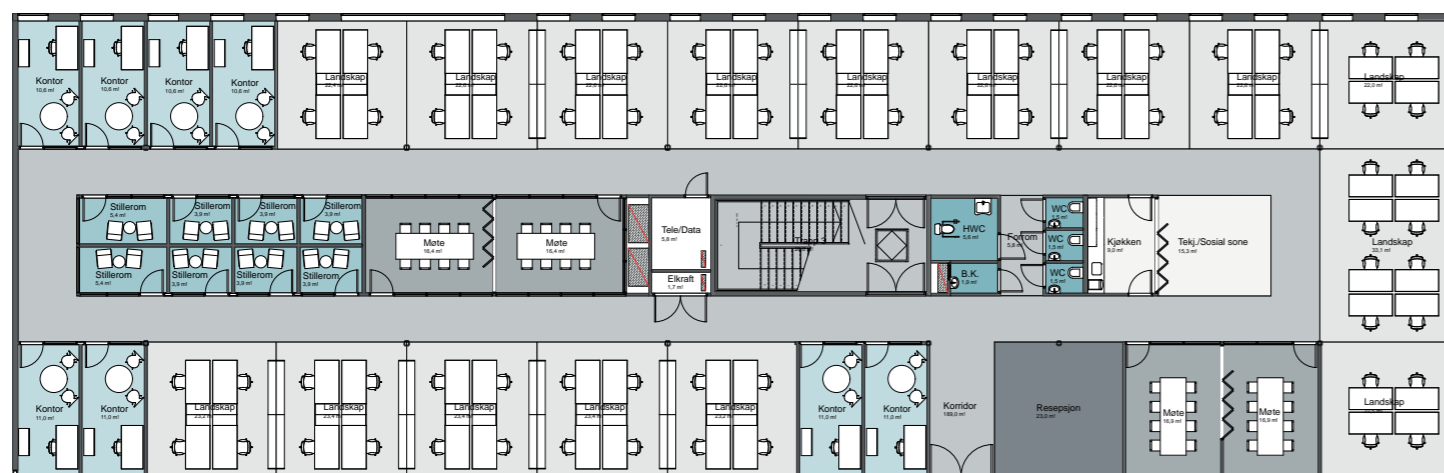
Pål A. H. Beck
Megler MNEF
Telefon: 92 80 62 92
Epost: pal.beck@em1.no

SKREDDERSØM AV AREALENE GIR LØNNSOMHET

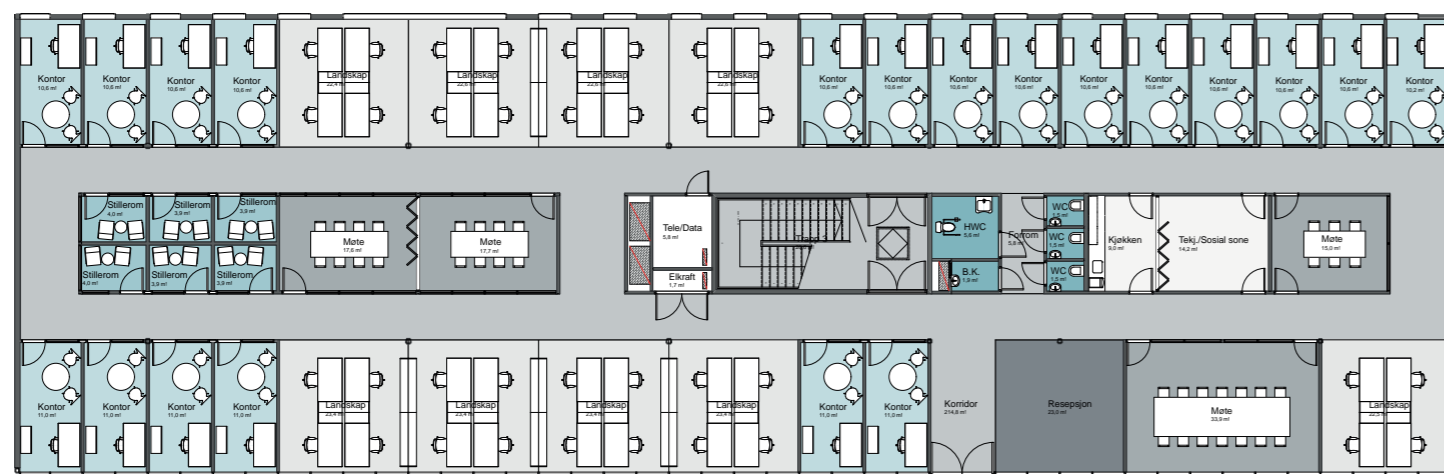
Vi ønsker ikke å selge flere kvadratmeter enn du behøver, din lønnsomhet er det viktigste for oss. Det er store muligheter for skreddersøm av kontorer i 2020park, og vi kan tilby ulike løsninger for lokaler avhengig av hva kundene måtte ha av behov. Ulike bedrifter har ofte ulike arbeidsmetoder og organisasjonsmodeller. Derfor har de også ulike behov for arealenes utforming og funksjonalitet.

Vi har laget noen eksempler på hvordan graden av arbeidsplasser i landskap og cellekontor kan varieres og hvor forskjell i kostnad pr arbeidsplass kommer tydelig frem. I eksemplene nedenfor er arealforbruket holdt konstant men antall arbeidsplasser er justert for å vise ulike grader av arealeffektivitet. Sjekk eksemplene og ta gjerne kontakt om du vil diskutere nærmere de ulike løsningene 2020park kan tilby.

EKSEMPEL 1: 11% kontor / 89% landskap



EKSEMPEL 2: 35% kontor / 65% landskap



EKSEMPEL 3: 57% kontor / 43% landskap



EKSEMPEL LEIEAREAL: 1 035,2 m² BTA

	Arbeidsplasser i cellekontor	%	Arbeidsplasser i landskap	%	Sum arbeidsplasser	Arealforbruk pr arbeidsplass m ² BTA	Differanse i arealeffektivitet
Eks. 1	8	11%	68	89%	76	13,61	65,22%
Eks. 2	19	35%	36	65%	55	18,80	19,57%
Eks. 3	26	57%	20	43%	46	22,48	0,00%

SKANSKA FLEKSIBELT BYGG FOR FREMTIDEN

Entreprenøren Skanska har både vært med på å bygge 2020park og holder hus der selv. Det er et kvalitetsstempel for næringsparken.

Tekst: Ingvieg Tveranger Foto: Jan Inge Haga

Som entreprenør for byggingen av 2020park har selvsagt Skanska dyp innsikt i kvalitetene med bygget. De ca 100 ansatte er fagfolk som driver med å sette opp kvalitetsbygg i Stavanger-regionen, og har selvsagt selv en lang kravliste.

– Vi vet hvordan et nytt bygg skal være, som her med godt lys og høye vinder, sier Einar Vevatne. Han er regiondirektør for Skanska Norge AS, Region Rogaland.

SENTRAL BELIGGENHET

– Vi ønsket oss sentral beliggenhet og et sted som fungerer slik at de ansatte kommer seg greit frem til og fra jobb, sier Einar Vevatne.

FLEKSIBLE KONTORER

Nå er det lyse lokaler med kontorlandskap, mange små og store stille- og møterom og et stort lyst atrium som preger Skanska-folkets arbeidsplass.

– Lokalene våre er svært fleksible. Det er viktig for oss som er en prosjektpregd organisasjon. Vi har behov for å vokse og krympe med

ulike oppdrag, sier Vevatne. Han peker på de få hvite søylene som holder bygget og forklarer at det er bærebjelker i taket. Slik blir det mulig å endre og flytte på vegger, nesten helt fritt.

– Det er vi som bestemmer hva vi vil stappe inn her, smiler han.

BYGGER TEAM

Han peker på at det åpne landskapet inviterer til at folk jobber bra sammen i både prosjektgrupper, funksjonsgrupper og team. Med fleksible løsninger kan en bygge team og faggrupper alt etter behov og arbeidsoppgaver. Bygget har flere Skanska-selskaper under samme tak, både Skanska Bolig, Skanska Acusto, Skanska Survey og Skanska Anlegg (IBM).

– Når vi sitter slik samlet kan vi se muligheter og samarbeid på tvers av organisasjonen og selskapene, påpeker Vevatne.

EN LYSGÅRD MIDT INNE I BYGGET

Å lage et atrium er noe som gir gode lysforhold inne, og som sørger for at kontorene som ikke vender ut mot gaten har nesten like godt lys.

– Det gir kvalitet. Vi mener at dette bygget fremstår som moderne, gjennomtenkt og har gode arbeidsforhold uavhengig av hvor selskaper og folk befinner seg i etasjene her, påpeker Vevatne.



Vi valgte på sentral beliggenhet, sier Regiondirektør for Skanska Norge AS, Region Rogaland, Einar Vevatne om hvorfor det ble nye kontorer i 2020park.

TIPP-TOPP MODERNE

– Teknisk er 2020-01 tipp-topp moderne. Valget om å satse på Breeam-miljøsertifisering under både bygging og drift er en god løsning. Breeam er en internasjonal sertifisering som gir et tydelig signal om hva du kan forvente. Vevatne opplyser at Skanska har stor egenkompetanse på nettopp Breeam, og når de får holde til i et bygg med en grønn profil er det viktig for selskapet.

GRØNN UTVIKLING MED BREEAM

– Vi i Skanska forsøker å få flest mulig byggherrer til å tenke grønt, og vi ser at Breeam er i ferd med å "sette seg" og velges av flere og flere byggherrer, sier Vevatne. Han mener at Breeam-bygg i seg selv er en garanti for at en rekke kvaliteter er godt i varetatt og sikrer bygget en grønn byggeperiode og forutsetninger for en grønn drift av bygget.

– Som en av landets største og mest seriøse entreprenører vet vi at grønne valg er godt for både oss, huseier og brukere.

KNALLGODE KOLLEKTIV- LØSNINGER PÅ FORUS

Vevatne gleder seg over å være på Forus der utviklingen går mot enda bedre kollektivløsninger. – Det er ekstremt bra allerede. Vi har tog med Gausel stasjon og jeg håper at Forus stasjon blir en virkelighet. Jeg er optimist og sier også ja takk til en skinnegående løsning mot Sola. – Det kommer til å bli bygget mye her i området, det er mange transformasjonseendringer. Det vil gi rom for både næring, handel og bolig.

FORUS STÅR STERKT

Skanskasjefen er klar over at en utvikling utenfor bysentraene kan ses på som en trussel, men det er viktig å spille på lag med markedskreftene og bedrifter vil ofte være lokalisert tett på både konkurrenter og kunder. – De som skal bygge gjør det frivillig, og da må de oppleve at de tjener penger på nybygget, og alt er jo i konkurranse med hverandre. Jeg mener at Forus øst har sterke kort på hånden i den konkurransen, sier Vevatne. Han mener at det er lite hensiktsmessig for regionen å kjempe mot markedskreftene. – Og mange i markedet trives i midten, altså på Forus. Her har vi klyngeeffekten som selskapene verdsetter, og kollektivtilbudet er mye bedre enn folk flest tror, slår han fast.



Skanskakolleger i ariet som hører til kontorene deres i 2020park. Entreprenøren var selv med på å bygge kontorene.

FLERE SYKLER, GÅR OG REISER KOLLEKTIVT I 2020PARK

Bilbruk går ned med 6 prosentpoeng og sykkelbruken opp med 15 prosentpoeng. Det betyr at en fjerdedel av de som jobber i 2020park bruker sykkel eller bein for å komme seg på jobb, flere dager i uken.

Tekst: Ingeveig Tveranger
Foto: Forusvisjonen/Bysykkelen.no



De nye el-bysyklene har også kommet til 2020park. Foto: Fredrik Ringe/Bysykkelen.no



Opprett en bruker på bysykkelen.no og du kan hente el-bysykkelen din når du vil. Foto: Fredrik Ringe/Bysykkelen.no



Dag Otto Lauritzen lovpriser byggets garderobefasiliteter. Her med Jarl Endre Egeland.



Det er god plass til parkering innendørs – også for sykler i p-anlegget.



2020park har eget vaskeanlegg for sykler.

Bilbruken i 2014 er redusert med seks prosentpoeng fra 82 til 76 prosent, blant de som jobber i 2020park i forhold til 2013. Det kommer frem av årets kundeundersøkelse gjort blant de som har arbeidsplassen sin i 2020park.

– Dette er en veldig interessant og spennende utvikling. Mange års målrettet satsing gir resultater. Folk som jobber i 2020park velger altså bort bilen til fordel for sykkel og kollektiv, sier Jarl Endre Egeland, som forøvrig er overbegeistret for at sykkelbruken har økt med hele 15 prosent i denne perioden.

– Årsakene til utviklingen er flere, mener han. – Først og fremst har vi valgt å tilrettelegge for meget gode garderobeforhold slik at brukerne like gjerne kan ta morgenstellet på jobb som hjemme. Dette mener Egeland er den viktigste enkeltfaktoren. For å oppnå dette valgte man bevisst bort innendørs parkeringsplasser til fordel for stor garderobekapasitet.

– Vi vet at 2020park har en veldig bra plassering i forhold til tilbudene fra både buss og tog, og derfor er det enklere her enn noe annet sted vi vet om på Forus å velge kollektivreiser, understreker han.

– Dessuten vil jeg gjerne tro at de som har valgt å være leietakere her kanskje er litt mer fremtidsrettede enn andre? Han lar spørsmålet henge i luften mens han forklarer at 2020park er bygget etter den strenge miljøstandarden Breeam.

– Vi vet at de som holder hus her har lagt vekt på at de ønsker å holde til i et bygg som er laget på prinsipper for bærekraft. Da vil jeg tro at de som reiser til og fra jobb også tenker på bærekraft

– Først og fremst har vi valgt å tilrettelegge for meget gode garderobeforhold.

når de skal transportere seg selv, og at det er sammenheng mellom liv og lære. I tillegg til en høy bevissthet til egen helse, lavt sykefravær og den enkeltes ve og vel.

Egeland gleder seg over utviklingen som også viser at det er 5 prosentpoeng flere som tar toget, bussen er blitt litt mer populær, her er det 3 prosentpoengs økning.

– Vi har jobbet spesielt med å legge til rette for sykkel her i 2020park, og årets resultater kan også komme på grunn av det. Garderobene er

veldig gode, vi har innendørs sykkelparkering og folk kan vaske sykkel sin like utenfor garasje-døren, forklarer han.

2020park har også gode opplegg for de som velger el-sykler, med ladestasjoner.

– Flere av våre leietakere tilbyr el-sykler til sine ansatte, og vi er selv med i bysykkelen med de smarte el-syklene som står parkert like utenfor hovedinngangen.

Det er Markedsføringshuset som har gjennomført brukerundersøkelsen for 2020park.



Buss og flytider i samtid på skjerm i resepsjonen i 2020park.

BP TRIVES I 2020PARK

Logistikkcenteret til BP, Talisman og BG finner du i 2020park. BP har i tillegg en del andre funksjoner lagt til 2020park, til sammen jobber det rundt 130 personer for BP og samarbeidspartnere der.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Jan Inge Haga

Magne Lea er eiendomssjef i BP Norge. Han skal til enhver tid sørge for at alle de over 800 som jobber for BP Norge har gode arbeidsforhold. I 2013 bestemte selskapet at de trengte mer plass og flyttet landets kanskje mest moderne logistikkcenter til 2020park.

HELIKOPTRE, FORSYNINGSBASE OG SKIP

Logistikkstaben styrer BP, Talisman og andre samarbeidspartners trafikk med helikopter og skip fra forsyningsbasene til og fra feltene de har på norsk sokkel. For BP er dette er Valhall, Skarv og Ula som skal ha personell og utstyr til og fra land. Talisman har Gyda, Varg og Yme.

KOMPETANSE

BP har et svært kompetent personell som jobber fremtidsrettet for å betjene sin offshorevirksomhet.

– Vi kommuniserer direkte via fiberkabel til våre installasjoner i Nordsjøen og har full oversikt i sanntid, påpeker Lea. Han beskriver også logistikkcenteret som svært moderne med god oversikt og kontroll via store skjermer.

ANSVAR FOR SIKKERHET OG BEREDSKAP

Logistikkcenteret har ikke bare ansvar for effektiv transport av personell og gods men også for sikkerhet og beredskap i forhold til de operasjonene de styrer. Marine-avdelingen har ansvar for beredskapsflåten for oljevern og NOFO-krav og luftfartsavdelingen har ansvar for flysikkerhet og beredskap i forhold til søk, redning og syketransport.

HØY AKTIVITET

– Det er høy aktivitet i senteret og det er flere daglige avganger både med helikopter og med forsyningsfartøy, forklarer Lea. Logistikkcenterets hovedoppgave er å optimalisere og samordne logistikken til feltene de betjener. Senteret er bemannet fra syv om morgenen til syv om kvelden og har 24/7 vaktordning.

– Det er høy aktivitet i senteret og det er flere daglige avganger både med helikopter og med forsyningsfartøy, forklarer Lea.

KREVENDE KRAV

BP hadde mange alternative steder på bordet da de skulle velge ny plassering for logistikkcenteret og avdeling for anskaffelser. De hadde ikke plass i hovedbygget, i Godesetdalen 8, men ønsket seg kontorplasser på Forus med gode kollektivløsninger og nær jernbanen. Dessuten ville vi ha et bygg med mange gode kvaliteter.

KVALITET

På kravlisten stod en del kvaliteter som kollegene på hovedkontoret regner som en selvfølge. Gode garderobeforhold, felles-tjenester med vaktmester, kantine og trening.

– Alt dette innfris her hos 2020 park.

NYE KONTORER

– Vi er veldig fornøyd, lokalene er veldig bra! Det er nær hovedkontoret, men kontorene i 2020park er nyere og mer moderne enn på hovedkontoret, smiler Lea og har hørt at folk ikke vil "hjem". Men det er så nære at det er mulig å gå eller sykle "hjem" for de som skal i møter i hovedkontoret.

BP Norges Eiendomssjef, Magne Lea er innom logistikkcenteret i 2020park. 130 personer jobber i avdelingen som ligger øst på Forus.



utfordringer står smart bruk av teknologi sentralt. Ved å hente ut data fra blant annet trafikk, infrastruktur og innbyggere kan byene lettere legge til rette for et bedre, sikrere og mere effektivt liv i byene. Data er den nye globale naturressursen, og tilveksten av nye data er rekordstor. Gjennom blant annet sosiale medier, tingenes internett og smarte sensorer får vi tilgang til store mengder nye data. IBM bidrar med løsninger som kan analysere, gjenbruke og omdanne data til ny innsikt både for enkeltmennesker, myndigheter og næringsliv.

KOGNITIVE DATASYSTEMER

Grasbakken nevner eksempler fra helsevesenet der kognitive systemer er benyttet.

– Ved å analysere informasjon fra forskjellige datakilder og store mengder fritekst, kan kognitive systemer trekke ut og sammenstille data på helt nye måter. Leger kan for eksempel få forslag om ulike diagnoser eller en optimal behandling for pasienten. Et kognitivt beslutningsstøttesystem fungerer dermed som rågiver for legen, og kan være med på å sikre at pasienten blir raskere frisk. Ressurser spart for det helsevesenet – og mer helse til innbyggerne, påpeker hun.

SMARTERE HVERDAG

Essensen er å finne frem til it-løsninger som sørger for en smartere hverdag.

– Vi tror for eksempel at sensorer i ting rundt oss vil bidra til en enklere hverdag. Små intelligente sensorer i alt fra lyspærer til bygninger vil registrere bruken og sende data videre for analyse. Dette fører blant annet til økt servicegrad ovenfor innbyggere og brukere, og at eldre og uføre derfor kan bli boende lengre hjemme. Mulighetene er mange, og IBM i Stavanger har funnet sitt sted for å finne nye løsninger. Da hjelper god luftkvalitet på arbeidsmiljøet. – Ja, innneklimaet her i 2020park er bra, avrunder Grasbakken.

IBM

KUNDEVENNLIG OG SMART Å HOLDE HUS I 2020PARK

50 smarte hoder jobber med fremtidens løsninger hos IBM i 2020park. De er en kreativ gjeng som blomstrer i den smarte næringsparken.

Tekst: Ingeveig Tveranger Foto: Espen Gees.

Ellen Cathrine Grasbakken er regiondirektør vest i IBM. Hun er ansvarlig for 50 ansatte og med klare ambisjoner om å vokse.

– Å holde hus her øst på Forus er å være sentralt plassert, slår Grasbakken fast. Hun mener at de er nært alt, flyplassen, hoteller, bysenter i Stavanger og Sandnes, som er raskt tilgjengelig med tog eller buss.

BLIR MØTT MED ET SMIL

– Våre kunder melder at det er enkelt å finne gjesteparkering her, så for oss er dette stedet veldig kundevennlig. Jeg ønsker også å hedre

kantinen i 2020park. Hver dag blir vi møtt med et smil. Mange av våre kunder fra hovedstaden blir overrasket når de kommer hit og ser den gode servicen vi får. Derfor er det herlig å ha med kunder og folk som gleder seg til et godt måltid, skryter IBM-sjefen.

CENTRE OF EXCELLENCE

IBM leder selv an mot en smartere fremtid der bruk av teknologi står sentralt. Fagmiljøet i 2020park

– Kontoret på Forus har status som Centre of Excellence for olje- og gassindustrien, og den anerkjente kompetansen benyttes globalt.

har en god miks av ingeniører, økonomer, IT-folk og fagpersonell fra olje- og energi-næringene. Kontoret på Forus har status som Centre of

Excellence for olje- og gassindustrien, og den anerkjente kompetansen benyttes globalt. – Våre folk ligger langt fremme i teknologi og bransjeforståelse, og denne kompetansen bringer vi videre til mange land, forklarer Grasbakken.

ØKOSYSTEMET INNEN OLJE OG GASS

Kundene er naturlig nok de store operatørene på norsk og internasjonal sokkel.

– Vi jobber mot hele økosystemet i bransjen, men har også spennende kunder innen det offentlige og i næringsmiddelindustrien.

DATA ER DEN NYE NATURRESSURSEN

IBM er også langt fremme på feltet "smartere byer".

– Vi ser at urbaniseringen tiltar, og at befolkningsveksten rundt byene medfører økt press på miljø, trafikkflyt og ressurs. For å løse slike

OM IBM I NORGE

Vi hjelper virksomheter og organisasjoner i privat og offentlig sektor å utnytte potensialet og muligheter i analyse av stordata, skyløsninger og sosiale dialogverktøy. Disse teknologiene representerer endringskrefter for måten samfunnet og virksomheter fungerer på. Integreert og sammenkoblet på en sikker måte legger de grunnlag for vekst og store konkurransefordeler. IBMs globale Centre of Excellence innenfor olje- og gassnæringene ligger i Stavanger.

I det globale IBM arbeider mer enn 400 000 ansatte i 170 land for et samfunn der innovasjon, mobilitet og sosial samhandling bidrar til økt produktivitet og effektivitet. I Norge har vi siden 1935 hjulpet små og store virksomheter og organisasjoner å arbeide smartere. Det skal vi fortsette med.



Ellen Cathrine Grasbakken, regiondirektør vest i IBM.

Sammen er vi på vei dit vi skal

Våre hyggelige leietakere har talt. De har sagt hva de vil i år også, og det vi hører, liker vi. Hele 85% gir oss svært bra tilbakemeldinger. Vi takker for tilliten og engasjementet, og vil etter beste evne jobbe beinhardt for å leve opp til ulike forventinger og behov. Vi sykler, går eller tar buss og tog til jobben. Strålende! Også vet vi at kollektivtilbudet skal bli enda bedre og at sykkelsesongen er lang. Sammen er vi på vei dit vi skal.



Takk til:

Husk at vi er her for dere, og vil gjøre det vi kan for at hver og en av dere fortsatt skal trives:

 add energy

 SKANSKA

 IBM

 NOI



 Prosafe

 sigdal

 SWECO

2020park™

Til alle andre:

Vi har plass til flere og vi har ledig nå! Kontakt oss på 99 73 77 58 /jee@2020park.no hvis du kunne tenkt deg noen av distriktets koseligste kontorer.

2020park.no